

2015-2020年中国地吸市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地吸市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1504/X51618BPPJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地吸市场分析与行业调查报告》共八章。报告介绍了地吸行业相关概述、中国地吸产业运行环境、分析了中国地吸行业的现状、中国地吸行业竞争格局、对中国地吸行业做了重点企业经营状况分析及中国地吸产业发展前景与投资预测。您若想对地吸产业有个系统的了解或者想投资地吸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在专业化分类里，地吸是门吸的一种，又叫做地装式门吸。门吸也称门碰，也是一种门页打开后吸住定位的装置，以防止风吹或碰触门页而关闭。但在日常生活中，门吸往往单指墙装式门吸，也就是安装在墙上的门吸；地吸单指地装式门吸，也就是安装在地上的门吸。

门吸分为永磁门吸和电磁门吸二种，永磁门吸一般用在普通门中，只能手动控制；电磁门吸用在防火门等电控门窗设备，兼有手动控制和自动控制功能。

报告目录：

第一章 地吸行业相关概述

第一节 地吸行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 地吸行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年地吸行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国地吸行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国地吸行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国地吸市场供需分析

第一节 中国地吸市场供给状况

- 一、2008-2013年中国地吸产量分析
- 二、2015-2020年中国地吸产量预测

第二节 中国地吸市场需求状况

- 一、2008-2013年中国地吸需求分析
- 二、2015-2020年中国地吸需求预测

第三节 2013年中国地吸市场价格分析

第四章 中国地吸行业产业链分析

第一节 地吸行业产业链概述

第二节 地吸上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 地吸下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年地吸进出口数据分析

第一节 2010-2014年地吸进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年地吸出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内地吸生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- #### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 博思数据关于中国地吸行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国地吸行业投资前景分析

- 一、地吸行业发展前景
- 二、地吸发展趋势分析
- 三、地吸市场前景分析

第二节 2015-2020年中国地吸行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年地吸行业投资策略及建议

第八章 地吸企业投资战略与客户策略分析

第一节 地吸企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 地吸企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 地吸企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节地吸企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1504/X51618BPPJ.html>